



# Petit guide d'accompagnement

À l'attention des compagnies désireuses de se lancer dans la  
production écoresponsable

Une initiative du Théâtre à l'eau froide



# Introduction



Ce guide a été développé grâce au soutien financier du programme **Production, diffusion, promotion et consolidation écoresponsables** du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

Conscient·es de la chance que nous avons eu de bénéficier de ce soutien pour produire de façon écoresponsable notre dernier spectacle, *Cygnes noirs*, il est apparu évident pour le TEF de partager notre expérience auprès de nos collègues et des autres compagnies de théâtre afin d'en faire bénéficier la communauté théâtrale dans son ensemble.

Rédigé sans prétention, il vise à fournir des informations, des outils et des exemples concrets à toutes celles et ceux qui aimeraient en savoir davantage sur l'écoconception.

Vous verrez, au fil de ce guide, différentes stratégies, astuces et conseils que nous avons utilisés afin de limiter au maximum notre impact négatif sur l'environnement.

**Nous espérons sincèrement que ce livret vous donnera envie de vous lancer à votre tour dans l'écoconception !**



# Qu'est-ce que l'écoresponsabilité ?

**Selon le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs, l'écoresponsabilité se définit comme suit :**



*[...] l'écoresponsabilité repose sur l'intégration de la hiérarchie des 3RV-E (réduire à la source, réemployer, recycler, valoriser, éliminer) et de la notion de cycle de vie des produits et services. Cette dernière notion implique la prise en compte des retombées environnementales, économiques et sociales encourues à chaque étape de la vie d'un produit ou d'un service.<sup>1</sup>*



Pour le milieu théâtral, cela consiste à adopter des comportements qui permettent aux productions de réduire leur empreinte environnementale en réfléchissant, dès les balbutiements de la création, à des stratégies qui concrétisent cet objectif et ce, sans compromettre les visées artistiques

## **Pourquoi devrions-nous adopter des comportements en faveur de l'environnement?**

La réponse est simple : parce qu'il n'est pas viable de continuer à consommer comme nous le faisons, c'est-à-dire par un modèle économique linéaire. Ce modèle implique que pour produire un bien, quel qu'il soit, il faut d'abord extraire une matière première, ensuite la transformer, la distribuer, l'utiliser et pour finir, s'en départir (la jeter). L'idée de l'écoconception est donc de briser cette chaîne qui mène forcément à la surconsommation et au gaspillage. Pour y arriver, l'usage de l'économie circulaire est de mise.



# Qu'est-ce que l'économie circulaire ?

Les bases de l'écoconception font écho à **l'économie circulaire**, un modèle économique qui tend à



*[...] repenser nos modes de production-consommation pour consommer moins de ressources et protéger les écosystèmes qui les génèrent » ainsi qu'à « optimiser l'utilisation des ressources qui circulent déjà dans nos sociétés.»*



## L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

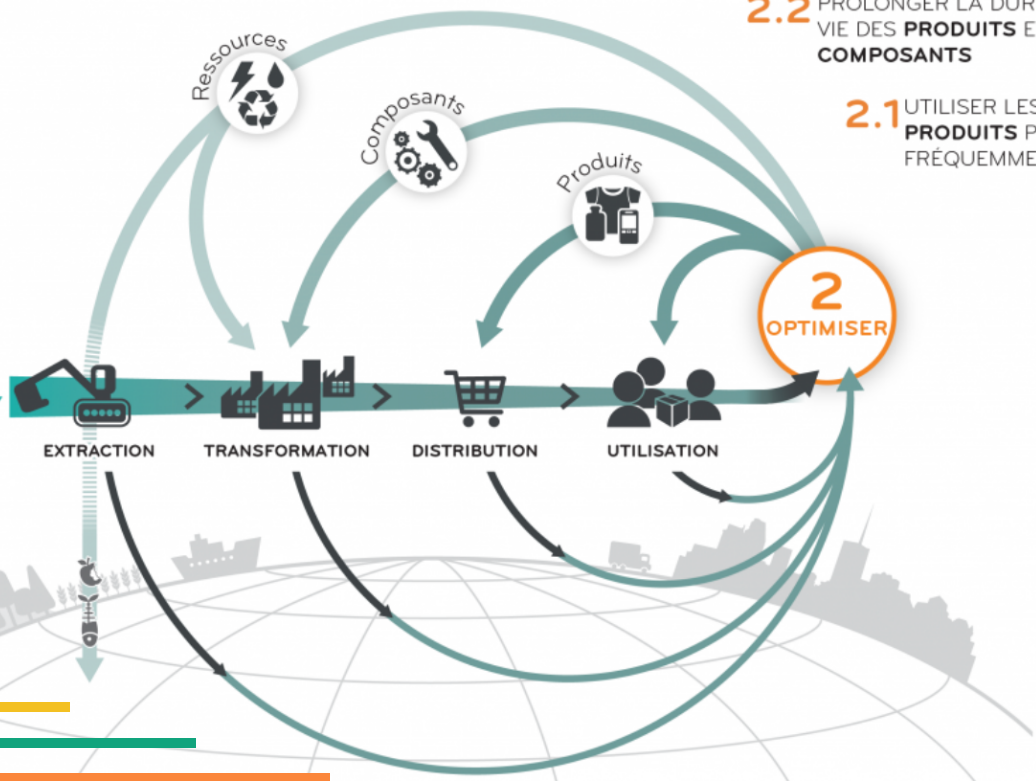
**2.3** DONNER UNE NOUVELLE VIE AUX **RESSOURCES**

**2.2** PROLONGER LA DURÉE DE VIE DES **PRODUITS** ET DES **COMPOSANTS**

**2.1** UTILISER LES **PRODUITS** PLUS FRÉQUEMMENT

**1**  
**REPENSER**

POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION DE **RESSOURCES** ET PRÉSERVER LES **ÉCOSYSTÈMES**



**Dans le cadre d'une production théâtrale, plusieurs méthodes existent afin de réduire la consommation de nos ressources :**



**L'écoconception**



**L'approvisionnement responsable et local**



**L'optimisation des opérations**

Cela comprend la façon dont nous fabriquons nos décors, costumes, accessoires, mais également le transport des marchandises.

**Nous pouvons optimiser l'utilisation de nos ressources :**

**En leur donnant une nouvelle vie**

- Recyclage, compostage
- Valorisation ayant comme objectif de ne pas envoyer un bien ou produit au dépotoir



**En prolongeant leur durée de vie**

- Entretien, réparation
- Donation, revente
- Reconditionnement et surcyclage



**En les utilisant plus fréquemment**

- Location plutôt qu'achat et achat en réemploi



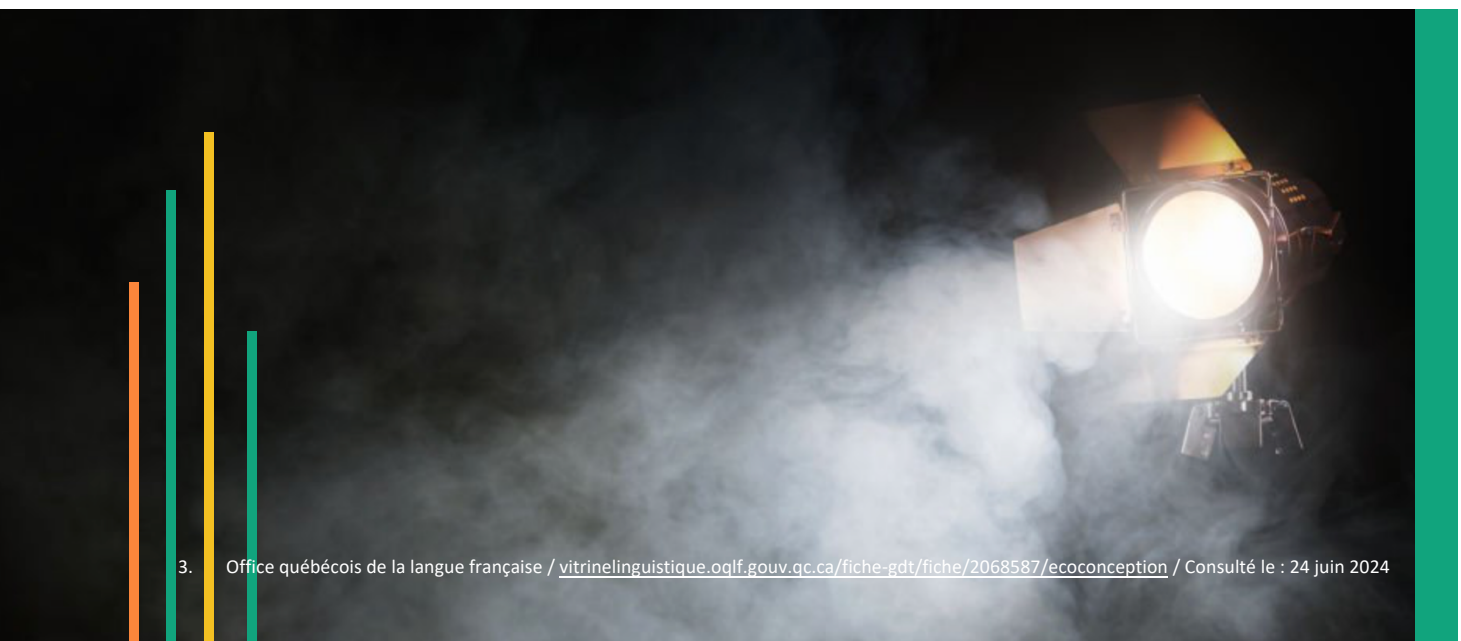


# Qu'est-ce que l'écoconception?

**L'écoconception ou conception écologique c'est :**

« [...] la conception de produits ou de procédés caractérisée par le souci de réduire ou de prévenir les impacts environnementaux tout au long de leur cycle de vie.<sup>3</sup> »

**L'écoconception peut donc être envisagée pour n'importe quel secteur d'activités, y compris celui des arts vivants.**



3. Office québécois de la langue française / [vitrinelinguistique.oqlf.gouv.qc.ca/fiche-gdt/fiche/2068587/ecoconception](http://vitrinelinguistique.oqlf.gouv.qc.ca/fiche-gdt/fiche/2068587/ecoconception) / Consulté le : 24 juin 2024





Pour nous guider dans notre virage écologique, nous avons été accompagné·e·s par l'équipe d'**Écoscénéo** tout au long du processus d'une de nos productions : *Cygnes noirs*.

Cet organisme met en application, entre autres, les quatre stratégies d'écoconception que voici :



### Conception écologique

- ❑ Scénographie de la sobriété (réduire tout en bonifiant)
- ❑ Flexibilité du concept (demeurer ouvert·e·s aux changements tout au long du processus, être conscient·e·s qu'il est possible que des éléments changent en cours de route)



### Approvisionnement responsable

- ❑ Réemploi (ex : utiliser des panneaux, recouvrement de sol ou tout autre matériau déjà existants)
- ❑ Matériaux écoresponsables (ex : utiliser du bois écologique, des colles de soya, de la peinture à faibles émissions.
- ❑ Achat local (éviter les commandes rapides sur les plateformes de grands fournisseurs)



### Transformation et fabrication

- ❑ Réparation (réparer des éléments pour qu'ils conviennent à nos besoins)
- ❑ Optimiser (ex : transformer des panneaux déjà existants afin de pouvoir les utiliser pour un concept, se servir de retailles pour d'autres usages)
- ❑ Prendre soin (dans le but de conserver, réutiliser ou redonner les éléments après la production)



## Anticipation de la prochaine vie

- Réutilisation planifiée (prévoir à l'avance la seconde vie de chaque élément)
- Standardisation (ex : utilisation de panneaux en format 4"x8" pour en faciliter la redistribution et récupération)
- Assemblage mécanique (ex : assembler les panneaux avec des vis ou des boulons favorisant le réemploi)

**Il s'agit donc de réfléchir chaque étape d'une production en fonction de ces quatre stratégies.**

Il n'est parfois pas possible d'appliquer l'ensemble de ces stratégies, mais se rapprocher de ces objectifs est en soi un gain non négligeable.

Comme chaque projet est unique, certaines d'entre elles s'appliquent mieux que d'autres en fonction du contexte et de ce que vous avez envie d'explorer. Les stratégies peuvent être combinées à certains moments.





# Quelques notions importantes à considérer avant de se lancer dans l'écoconception

---

Une production théâtrale réalisée selon les principes d'écoconception demande davantage de temps et de ressources qu'une production dite « standard ». Il est important de bien prévoir vos premières réunions en amont et de débiter le processus dès que l'équipe de création est complétée. Il est également primordial de partager à vos concepteur·ice·s votre souhait de faire une production écoresponsable. N'hésitez pas à inclure cette donnée dans leur contrat d'embauche afin qu'il n'y ait pas de mauvaise surprise pour personne.

Une écoconception demandera une implication sans doute plus grande et plus de temps de recherche de la part des concepteur·ice·s. Ceci influencera donc le budget. Cela ne veut pas dire qu'il est impossible de faire une écoconception avec un petit budget, au contraire. Il suffit simplement de redistribuer les ressources différemment. Prévoyez plus d'argent pour les ressources humaines et moins pour les ressources matérielles. Il est également conseillé de prévoir une enveloppe « écoresponsable » au budget.

Ceci vous permet de mieux jongler avec les imprévus et de redistribuer les fonds de cette enveloppe au fil de la production et selon les besoins qui se présentent à vous.

Il est fortement suggéré de nommer une personne au sein de votre équipe de création qui sera responsable de l'écoresponsabilité (par exemple votre directeur·rice de production ou votre directeur·rice technique). Cette dernière veille au respect des objectifs d'écoconception et devient, par le fait même, la référence pour votre équipe, facilitant ainsi le processus.

Si vous souhaitez un accompagnement personnalisé, Écoséno demeure la référence en écoconception pour le milieu théâtral. Nous vous suggérons de les contacter que ce soit pour un accompagnement complet ou pour des questions plus pointues. Leur inventaire peut en outre être une ressource pertinente si vous cherchez du matériel seconde main pour vos productions.



# Trucs et astuces

## Avant la création –

### 1. Apprivoiser la contrainte

Songez à intégrer l'écoconception et les notions d'écoresponsabilité dès les premières réunions de production et même en amont, dès les premières discussions entourant le projet. Il vous sera alors plus simple de travailler « avec » l'écoresponsabilité et non contre. Il faut voir l'écoconception comme une contrainte agréable, comme une nouvelle manière de créer, comme un outil de réflexion supplémentaire qui nous pousse à concevoir autrement. C'est dans la contrainte qu'on devient le plus créatif.

### 2. Inclure l'écoresponsabilité dans vos demandes de subventions

Mentionnez dans vos demandes de subventions que vous souhaitez que cette production soit écoresponsable. Expliquez pourquoi cet aspect s'inscrit dans votre démarche artistique et ce qu'elle vous apportera en tant qu'artiste ou compagnie, les retombées sur vous et votre milieu. Les conseils des arts accordent de plus en plus d'importance à cet aspect. Parlez-en dans le texte mais faites aussi ressortir ces éléments dans votre budget et l'échéancier joint aux demandes.

### 3. Communiquer la valeur écoresponsable

Tel que mentionné ci-haut, au moment même d'approcher les concepteur.rice.s pour un nouveau projet, mentionnez-leur que vous souhaitez faire une production écoresponsable. N'hésitez pas à mettre des clauses en ce sens dans les contrats au besoin.





## 4. Bien ventiler son budget

Une distribution des ressources adéquates vous facilitera la vie. Planifier un montant à votre budget pour pallier au temps de recherche, aux transports et aux cachets de vos concepteur·rice·s, car il est vrai qu'une démarche d'écoconception prend généralement plus de temps. Cette enveloppe additionnelle vous permettra de mieux réagir aux imprévus et de pallier aux frais de transport, d'entreposage et de valoriser le travail que cela implique pour l'équipe.

## 5. Un échéancier réfléchi

Accordez davantage de temps dans votre échéancier pour la recherche de matériaux et pour des tests qui permettront d'essayer de nouveaux produits écoresponsables. Si vous débutez normalement la création plus ou moins 6 mois avant sa diffusion, commencez, par exemple, 9 ou 10 mois avant votre entrée en salle, pour vous donner la latitude nécessaire.

## 6. Le milieu est votre allié

N'hésitez pas à faire appel à la communauté des arts de la scène pour des conseils, références, etc. L'entraide avec les pairs est un élément-clé dans le succès d'une démarche écoconceptuelle.

## 7. Pensez au transport et à l'entreposage

L'écoconception vous demandera forcément plus de transports pour l'approvisionnement de vos trouvailles (ex : items seconde main, éléments réparés ou encore, les matériaux à faible impact environnemental.)

Réfléchissez ces livraisons de manière stratégique afin d'éviter de multiplier les transports inutiles.

Comme les éléments proviennent généralement de plusieurs fournisseurs différents, n'hésitez pas à discuter rapidement avec votre diffuseur quant aux options d'entreposage disponibles d'ici à votre arrivée.

Voyez si vous pouvez avoir accès à leur atelier avant ou pendant l'entrée en salle afin de modifier certains éléments. Penser à louer un espace d'entreposage quelques mois, si acheminer le matériel directement au lieu de diffusion en amont n'est pas une option.

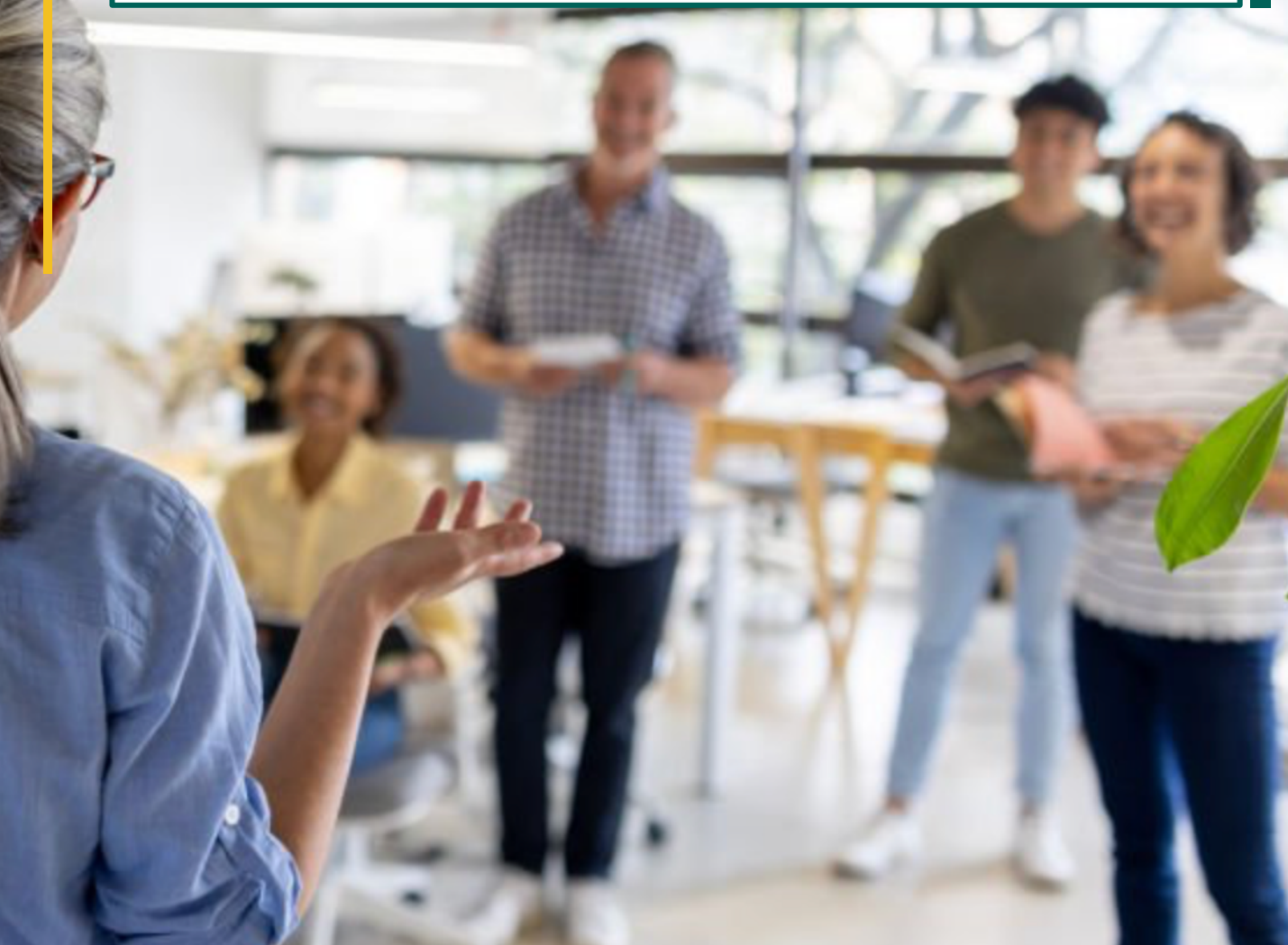
## 8. Considérer l'impact environnemental de chaque décision

Chaque décision écoresponsable que vous prenez lors d'une production a forcément un impact écoresponsable. Pour réduire cet impact, ayez comme objectif d'appliquer de 2 à 3 stratégies sur les 4 stratégies décrites aux pages 7 et 8 du présent guide, et ce, pour chaque élément de la production.

- 1 - Conception écologique
- 2 - Approvisionnement responsable
- 3 - Transformation et fabrication
- 4 - Anticipation de la prochaine vie

## 9. En apprendre plus sur l'écoconception

Vous êtes un.e concepteur.rice et désirez en apprendre davantage sur l'écoconception et les événements écoresponsables? Écoscéno ou encore le Conseil québécois des événements écoresponsables offrent différentes formations accessibles sur le sujet.



# Trucs et astuces

## Pendant la production/diffusion -

### 1. Organiser ses actions

Lorsque que la décision artistique derrière un élément conceptuel est approuvée, il est important de respecter un ordre d'actions afin d'éviter au maximum l'achat de produits neufs. Assurez-vous également que vos achats ne finiront pas au dépôt de déchets inutilement.



Peut-on trouver cet élément seconde main, le réutiliser et lui trouver une seconde vie? Si la réponse est non

Peut-on trouver cet élément seconde main? Si une seconde vie n'est pas possible, on considérera le recyclage, puis l'enfouissement.  
Si cette option n'est pas possible

Peut-on trouver cet élément neuf mais fabriqué de manière écologique et locale et le réutiliser? Si la réponse est non

Peut-on trouver cet élément neuf fabriqué de manière écologique et le recycler ou le jeter si une seconde vie n'est pas possible?  
Si la réponse est encore non, cela implique qu'il faut trouver l'élément neuf fait de manière « standard » (sans égard à l'écologie).

Peut-on encore envisager une seconde vie à cet élément neuf? Si non, à ce stade, l'idée devrait être remise en question si aucune de ces actions n'est possible.



## Exemple tiré de *Cygnés noirs*

Daniel (mise en scène) et Olivia (conception de costumes) souhaitaient un costume en latex féminin pour symboliser l'aspect robotique du personnage de Rosie. Nous avons d'abord tenté de trouver un habit seconde main, ce qui n'a pas été fructueux. Nous avons ensuite évalué la possibilité d'acheter un produit fait localement. Ce qui n'a pas été simple non plus. Le type de costume recherché ne se fait pas au Québec. Malheureusement la tenue idéale était uniquement disponible sur le web en provenance de la Chine.

Pour tenter de réduire l'impact environnemental lié à cet achat, nous nous sommes d'abord assuré.e.s qu'il puisse être remis en circulation après le spectacle en contactant le Grand Costumier de Montréal, un OBNL ayant pour mandat de préserver l'intégrité de costumes et accessoires. Celui-ci est maintenant disponible à la location pour l'ensemble de l'industrie du spectacle et de l'audiovisuel (cinéma, télévision, etc.).





## 2. L'importance du choix des matériaux

Avant même de faire construire un élément de décor ou de fabriquer un costume, pensez à contacter différentes compagnies, théâtres, organismes de réemploi et costumiers. Il est fort possible que vous trouviez ce que vous cherchez déjà construit et à peu de frais. Le milieu favorise et encourage de plus en plus la mutualisation des ressources. Si jamais un prêt possible déroge de votre vision initiale voyez, avec vos concepteur.rice.s, si une flexibilité peut être envisagée afin de pouvoir faire correspondre vos besoins. Si toutefois vos recherches sont infructueuses, faites des choix de matériaux judicieux pour la fabrication de vos décors et costumes (bois non toxique, colle de soja, peinture écologique, tissus usagés, etc.). Pour *Cygnes noirs*, nous avons utilisé plusieurs fins de rouleaux de tissus achetés lors de la grande vente des Grands Ballets Canadiens.



### Exemple tiré de *Cygnes noirs*

Le chandail que portait Kariane, l'une des interprètes, a été fait en partie de tissu trouvé aux Grands Ballets Canadiens et ainsi qu'à partir d'une jupe seconde main trouvée en friperie (pour les manches). Nous avons fait appel à une coupeuse et couturière pour assembler le tout.

Un autre exemple : le corset que portait Mélanie, incarnant la sœur aînée, a été créé à partir d'un tissu, lui aussi trouvé aux Grands Ballets Canadiens.

Bien qu'il n'était pas de la couleur recherchée, nous avons choisi de l'acheter dans un souci d'écoresponsabilité, car c'était une opportunité de réemploi.

Nous avons alors envisagé de le teindre. Daniel, notre metteur en scène, s'y connaissait en teintures naturelles, et avec la conceptrice de costumes Olivia, iels ont réalisé quelques essais sur des échantillons, utilisant des pelures d'avocat, des écorces de séquoia et des racines de garance. Une fois la teinte idéale obtenue grâce à un léger mélange entre des pelures d'avocat et des racines de garance, iels ont alors pu teindre le tissu avant de l'envoyer à la coupe. Ainsi, nous avons conçu un costume en utilisant un tissu récupéré et teint naturellement. Le résultat était superbe, et, finalement, nous n'aurions jamais pu trouver un tissu aussi unique en achetant un morceau neuf.



### 3. Prioriser la location

Pour tout ce qui concerne l'éclairage, le son et la vidéo, prioriser la location plutôt que l'achat. Certains achats sont évidemment incontournables comme les gélatines ou des piles pour les micros par exemple. Tentez de faire des choix écologiques et d'acheter la bonne quantité ou au fur et à mesure pour éviter le gaspillage.

### 4. Faire preuve de souplesse

Laissez-vous inspirer par la matière et faites preuve de souplesse et d'ouverture dans vos conceptions et vos recherches. Il sera sans doute difficile de trouver exactement ce que vous cherchez seconde main. Soyez flexible à une couleur ou une matière un peu différente de ce que vous aviez imaginé. Vous devrez forcément faire des concessions pendant le processus.

### 5. Prendre soin de la matière

Considérez toujours que chaque élément sera récupéré ou redistribué, que sa vie ne se termine pas à la fin de la production. Prenez soin des objets comme s'ils vous appartenaient personnellement afin de pouvoir les redistribuer plus facilement.

### 6. Documentez vos trouvailles

Notez vos bonnes adresses, les marques écoresponsables, les magasins seconde main. Bâissez-vous une liste de fournisseurs intéressants. Vous réduirez ainsi votre temps de recherche lors de futures productions.

## 7. Pensez déjà au démontage et au réemploi

Réfléchissez dès l'étape de la conception à ce que vous comptez faire avec chaque élément de la production. Est-ce qu'une tournée est prévue? Une reprise? Est-ce la fin après cette diffusion? Comment voulez-vous vous départir des décors, costumes, accessoires? Qui pourrait en bénéficier? Commencer à coordonner la redistribution des éléments avant la fin des représentations. Vous pouvez déjà, par exemple, communiquer sur vos réseaux sociaux ou aux potentiels organismes intéressés ce que vous aimeriez donner ou vendre. Ce sera plus agréable pour tout le monde lors du démontage si vous avez fait une bonne planification.



# Quelques conseils et stratégies en vrac

1. Prévoyez suffisamment de temps pour transformer les objets que vous aurez trouvé seconde main.
2. Lorsque possible, songez à utiliser un camion électrique pour le transport de vos matériaux (Légaré a certains cargos électriques disponibles à la location par exemple).
3. Ayez une bonne stratégie de communication pendant le processus. Servez-vous de vos réseaux sociaux pour vous aider dans vos recherches. Demandez aux gens autour de vous s'ils n'auraient pas tel ou tel objet à prêter ou donner.
4. Une première production écoresponsable peut amener des défis financiers différents. Dans un budget, le montant accordé à la main d'œuvre va sûrement devoir être bonifié considérablement (temps de recherche et de fabrication). Assurez-vous que votre équipe soit suffisamment confortable pour discuter d'argent avec vous s'ils en ressentent le besoin.
5. Fixez-vous une limite budgétaire écoresponsable. Faites-en le plus possible à l'intérieur du budget donné.
6. Évitez les achats de périssables inutiles. Vaut mieux acheter au fur et à mesure et en petite quantité plutôt qu'en lot et gaspiller.
7. Explorez la teinture naturelle pour vos costumes. Vos armoires et réfrigérateurs sont remplis de produits avec lesquels vous pourriez réaliser de belles choses. Effectuez vos recherches et testez toujours sur une petite surface avant d'immerger complètement un costume dans la teinture.
8. Pour rester flexible, établissez une charte de couleurs pour vos costumes. Il sera plus facile de naviguer dans cette charte pour trouver seconde main que de chercher un élément d'une couleur précise.





# Trucs et astuces

## Après la diffusion –

### 1. Démonter et trier

Comme vous avez réfléchi en amont au démontage, il ne vous reste plus qu'à trier ce que vous gardez/entrezposez, ce qui sera redistribué/recyclé et ce qui ira à l'écocentre (en dernier recours). Faites des listes, prévoyez des « runs de lait » au besoin. Désignez une personne qui aura la charge de coordonner dons et les rachats. Toujours en favorisant la location de camions électriques.

### 2. Pensez à votre réseau et à vos proches

Avant de rapporter des vêtements, objets ou mobilier en friperie et magasins seconde main ou encore de les jeter, pensez à offrir les éléments restants de votre production à votre réseau. Favorisez des compagnies émergentes ou artistes en tout genre qui bénéficieraient de votre don.

### 3. Savoir se départir

Évitez de garder des choses que vous ne réutiliserez jamais. Il n'est pas mieux de s'encombrer d'objets inutiles. Il faut savoir se départir d'objets afin que ceux-ci puissent rapidement avoir une deuxième vie.

### 4. Entreposer?

Louez un espace d'entreposage si vous pensez reprendre votre spectacle ou si vous gardez de gros éléments pour de futurs projets. Les entrepôts à petit prix se font rares. Encore une fois, faites appel à votre réseau pour joindre une espace d'entreposage mutualisé ou louez un entrepôt public le temps de trouver un endroit plus approprié et plus accessible. Évitez toutefois d'entreposer des objets dont vous ne vous resservirez jamais.

### 5. Bilan et post mortem

Faites un bilan de la production en compagnie de toutes vos concepteur.rices. Quels ont été les bons coups? Les moins bons? Qu'est-ce que vous auriez pu améliorer pour faciliter le processus? Qu'est-ce qui a bien fonctionné et que vous aimeriez refaire pour un prochain projet? Profitez-en pour vous échanger vos bonnes adresses, vos trouvailles, vos incontournables, vos fournisseurs appréciés, etc.

# Conclusion

Pour conclure ce guide, nous avons envie de vous faire notre « top 10 » de ce que nous avons retenu et apprécié de ce processus. Un condensé de nos réflexions finales en lien avec l'écoconception.

1. Garder en tête l'écoresponsabilité à chaque étape de la production. Ceci aura un impact positif et tangible sur l'empreinte finale de votre projet.
2. Créer avec la contrainte de l'écoresponsabilité permet bien souvent aux conceptions de se déployer davantage et non pas de les restreindre.
3. L'écoconception favorise l'entraide et permet de rencontrer de précieux·ses collaborateur·trices dans votre domaine et avec lequel·les vous pourriez être amené.e.s à retravailler lors de futurs projets.
4. Le sentiment de fierté qui découle d'une production ayant une faible empreinte écologique est particulièrement satisfaisant.
5. Après avoir tenté l'écoconception, il est difficile de revenir à nos réflexes habituels d'une production dite « standard ».
6. Il faut savoir que les matières écologiques, écoresponsables et locales sont souvent plus dispendieuses que ce qu'on peut trouver sur des plateformes à achats rapide en ligne.
7. Profitez de cette occasion pour agrandir votre champ d'expertise, par exemple, maîtriser la teinture naturelle.
8. L'écoconception nous fait réfléchir autrement, nous permet d'être plus créatif.ve.s.
9. L'écoconception peut s'avérer être très plaisante. Donnez-vous du temps et vous verrez qu'il est possible de faire de grandes choses sans trop de compromis artistiques.
10. Ne pas culpabiliser. Ciblez des objectifs réalistes et faites de votre mieux pour les atteindre.

**À vous de vous lancer maintenant!**

# Remerciements

Merci au Conseil des arts et des lettres du Québec et le Conseil des arts de Montréal pour leur soutien financier ayant permis la réalisation de ce guide.

Merci à Patrice Charbonneau-Brunelle, Olivia Pia Audet, Claire Seyller et Étienne Marquis pour avoir pris part à cette démarche dans le cadre de *Cygnes noirs*, ainsi qu'à toutes celles et ceux qui ont permis de donner une seconde vie au décor, costumes et accessoires.

Merci à Écoscéno (particulièrement à Julie Fournier et Coline Declercq) pour leur accompagnement bienveillant et leur soutien constant lors de la réalisation de *Cygnes noirs*.



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec



CONSEIL  
DES ARTS  
DE MONTRÉAL

## Bibliographie

Écoscéno (2023-2024), *Bilan d'écoconception Cygnes noirs* [document inédit], Montréal, Écoscéno.

Écoscéno (2023), *Écoconception - Formation générale – Structurer le changement* [document inédit], Montréal, Écoscéno.

Ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (2024), *Écoresponsabilité*, Gouvernement du Québec.

[https://www.environnement.gouv.qc.ca/developpement/cadre\\_gestion.htm](https://www.environnement.gouv.qc.ca/developpement/cadre_gestion.htm)

Office québécois de la langue française (2024), *Grand dictionnaire terminologique : écoconception*, Gouvernement du Québec.

<https://vitrinelinguistique.oqlf.gouv.qc.ca/fiche-gdt/fiche/2068587/ecoconception>

Québec circulaire (2024), *Concept et définition*, Québec circulaire.

<https://www.quebeccirculaire.org/static/concept-et-definition.html>